

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) การพัฒนาประเทศระยะยาว ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น ๑๐ ยุทธศาสตร์ที่ต้องขับเคลื่อนให้เห็นผลเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายดำเนินการยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ โดยการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อให้ชุมชนใช้ภูมิปัญญา ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่า

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ และกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม และเพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

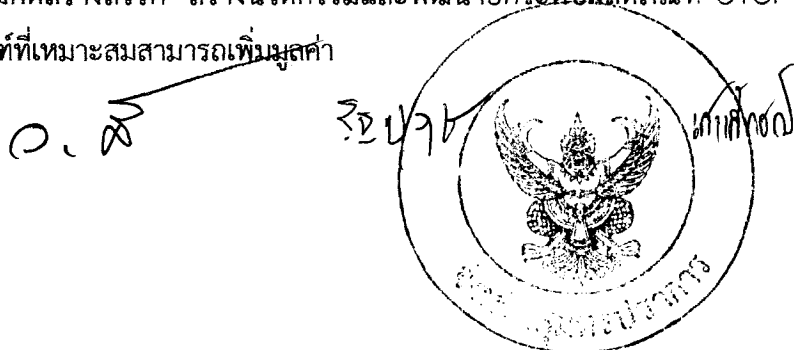
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างนวัตกรรมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถเพิ่มมูลค่า

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. วัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง

๓.๑ เสนอความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถเพิ่มมูลค่า



๓.๓ ดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจหรือมีนวัตกรรม (เช่น พัฒนาระบบการผลิต, พัฒนาสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์, รูปแบบผลิตภัณฑ์ ฯลฯ) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด หรือความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

๓.๔ ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย เข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานทั่วไป

๓.๕ ดำเนินการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย

๓.๖ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดปทุมธานี ประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐ กลุ่ม (๒๐ ผลิตภัณฑ์) ตามรายละเอียดแนบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในไตรมาส ๒ (ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)

๖. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๐. ๘

๖๐๔๕๖



๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีคู่สัญญาเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนพร้อมแนบสำเนาสัญญาและแนบหนังสือรับรองผลงานโดยประมาณ ในการดำเนินงานที่ผ่านมาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๘,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาย้อนหลัง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) และไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๗.๑๕ คุณสมบัติของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เช่น ประเภทอาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ, การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด หรืออื่น ๆ

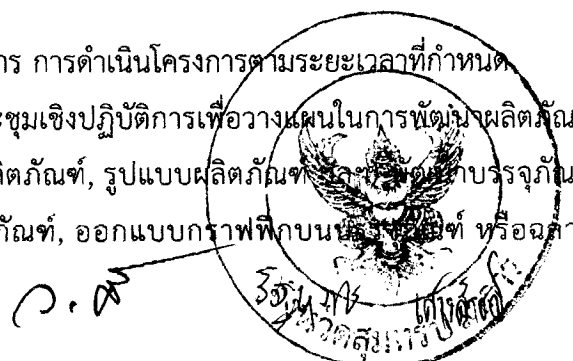
๘. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๘.๑ ขั้นเตรียมการ

๘.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ การดำเนินโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด

๘.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เช่น พัฒนาระบบการผลิต, พัฒนาสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์, รูปแบบผลิตภัณฑ์, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ออกแบบหรือจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์, ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก



หรือป้ายแขวน ฯลฯ) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โดยการจัดประชุมแต่ละครั้งจะต้องจัดให้มีอาหาร / อาหารว่าง และเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม

๘.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือหน่วยงานที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เช่น ที่มีการพัฒนากระบวนการผลิต, พัฒนาสูตรการผลิต, พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ฯลฯ) โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนากระบวนการผลิต, พัฒนาสูตรการผลิต, พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ กระบวนการ หรือ ๑ สูตร หรือ ๑ รูปแบบ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนดำเนินการ

๘.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๘.๓.๑ การออกแบบหรือจัดหาบรรจุภัณฑ์ ประเภทกล่องกระดาษ หรือถุงกระดาษ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ ดังนี้

๑) กล่องกระดาษและการออกแบบลวดลายกราฟิก ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือ

๒) กล่องกระดาษและป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กล่องกระดาษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- ป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/

ผลิตภัณฑ์ หรือ

๓) ถุงกระดาษและการออกแบบลวดลายกราฟิก ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือ

๔) ถุงกระดาษและป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ถุงกระดาษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- ป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/

ผลิตภัณฑ์

๘.๓.๒ การออกแบบหรือจัดหาบรรจุภัณฑ์ ประเภทกล่องพลาสติก หรือถุงพลาสติก ดังนี้

๑) กล่องพลาสติกและการออกแบบลวดลายกราฟิก ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือ

๒) กล่องพลาสติกและป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กล่องพลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- ป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/

ผลิตภัณฑ์



๓) ถุงพลาสติกและการออกแบบลวดลายกราฟิก ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือ

๔) ถุงพลาสติกและป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ถุงพลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
- ป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๘.๓.๓ การออกแบบหรือจัดทาบบรรจุภัณฑ์ ประเภทขวดแก้ว หรือบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากแก้ว ดังนี้

๑) ขวดแก้วและการออกแบบลวดลายกราฟิก ขนาดตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือ

๒) ขวดแก้วและป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก หรืออื่น ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

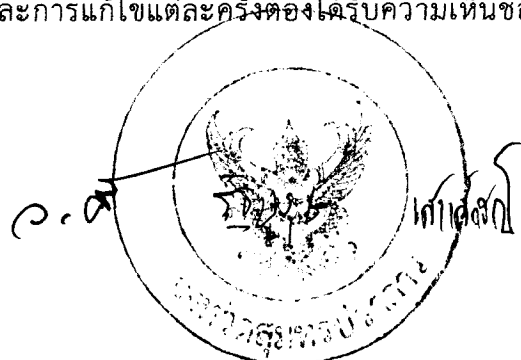
- ขวดแก้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
- ป้ายห้อย หรือสติ๊กเกอร์ หรือฉลาก หรืออื่นๆตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๘.๓.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบตามข้อ ๘.๓.๑ - ๘.๓.๓ ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้กำหนด และตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยความเห็นชอบของตัวแทนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์)

๘.๓.๕ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงรายละเอียด ดังนี้

- ๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์
- ๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว
- ๓) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ หรือสร้างภาพลักษณ์แก่ผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ได้

๘.๓.๖ ให้ผู้รับจ้างกำหนดให้มีการตรวจสอบการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยมีการกำหนดผู้รับจ้างพบผู้ประกอบการเพื่อให้ความเห็นในการออกแบบ และสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และการแก้ไขแต่ละครั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นลายลักษณ์อักษร



๘.๓.๗ รายการ ตามข้อ ๘.๓.๑ - ๘.๓.๓ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการ

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โดยครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดในครั้งเดียว

๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๑๐.๑ ผลการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา พร้อมภาพประกอบ ในรูปแบบไฟล์ Word, Excel, pdf, jpeg, png, ไฟล์กราฟิกที่สามารถแก้ไขได้ (เช่น psd, ai) ฯลฯ

๑๐.๒ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม และส่งมอบข้อมูลในรูปแบบ External Harddisk จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

๑๐.๓ จัดทำแบบสรุปการประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งแนบบแบบประเมินตัวจริงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม

๑๐.๔ จัดสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบวิดิทัศน์จำนวน ๒ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๑๐.๕ จัดทำแค็ตตาล็อกผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการพัฒนาสมบูรณ์แบบแล้ว ด้วยกระดาษขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม จำนวน ๒ เล่ม

หมายเหตุ

ในการจัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) สารบัญ

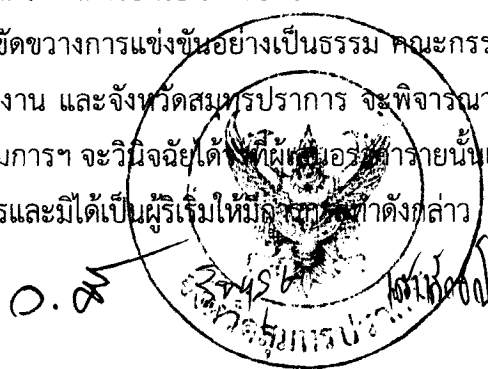
(๒) ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

(๓) บนหน้าของ / กล่องบรรจุ External Harddisk ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ ปีงบประมาณ และงวดงานให้เรียบร้อย

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนด ในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ว่ามีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนองาน และจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายดังกล่าวเป็นผู้ละทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มใหม่ด้วยตนเองดังกล่า

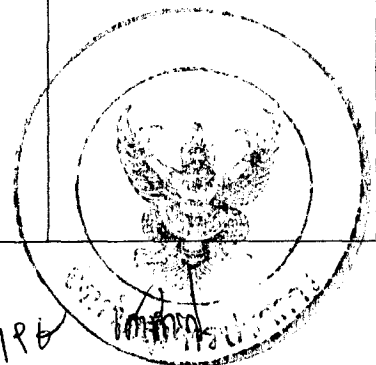


๑๑.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๑) พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

รายการ	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม
๑. การวางแผนการดำเนินงาน		๑๐
๑.๑ มีแผนกำหนดการดำเนินงานและติดตามงาน	<input type="checkbox"/> ๓ คะแนน	
๑.๒ มีแผนกำหนดการดำเนินงานและติดตามงาน โดยระบุวัน เดือน ปีที่ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	
๑.๓ มีแผนกำหนดการดำเนินงานและติดตามงาน โดยระบุวัน เดือน ปีที่ดำเนินการ และมีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๒. การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน มาเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์		๒๐
๒.๑ มีผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	
๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเคยได้รับรางวัลในการแข่งขันประเภทพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๒.๓ ผู้เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเคยได้รับรางวัลในการแข่งขันระดับประเทศประเภทพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีใบประกาศรับรอง ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ ไม่น้อยกว่า ๑ คน	<input type="checkbox"/> ๒๐ คะแนน	
๓. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์		๒๐
๓.๑ มีการนำเสนอผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๕๐ รายการ	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	
๓.๒ มีการนำเสนอผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มากกว่า ๑๐๐ รายการ	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๓.๓ มีการนำเสนอผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มากกว่า ๑๕๐ รายการ	<input type="checkbox"/> ๒๐ คะแนน	



๐.๕ ๖๕๔๖

รายการ	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม
๔. แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด		๒๐
๔.๑ มีแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการพิจารณา	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	
๔.๒ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการพิจารณาเบื้องต้น (เช่น มีไฟล์ ภาพการออกแบบประกอบการพิจารณา ฯลฯ)	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๔.๓ มีการออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบ (Mockup) กลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการพิจารณา	<input type="checkbox"/> ๒๐ คะแนน	
๔. ประสบการณ์ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา		๒๐
๔.๑ มีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์ร่วมหน่วยงานราชการ หรือเอกชน น้อยกว่า หรือเท่ากับ ๓ ครั้ง	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	
๔.๒ มีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ หรือเอกชน มากกว่า ๓ ครั้ง	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๔.๓ มีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ หรือเอกชน มากกว่า ๕ ครั้ง	<input type="checkbox"/> ๒๐ คะแนน	
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์		๑๐
๕.๑ ข้อเสนอที่นำมาปรับใช้กับโครงการฯเพิ่มเติม นอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ ประโยชน์น้อยกว่าหรือ ๓ รายการ	<input type="checkbox"/> ๓ คะแนน	
๕.๒ ข้อเสนอที่นำมาปรับใช้กับโครงการฯเพิ่มเติม นอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ ประโยชน์มากกว่า ๓ รายการ	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	
๕.๓ มีข้อเสนอที่นำมาปรับใช้กับโครงการฯเพิ่มเติม นอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐ ได้ประโยชน์มากกว่า ๕ รายการ	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	

หมายเหตุ ถ้าผู้รับจ้างไม่มีคุณสมบัติในข้อใดตามเงื่อนไข ถือว่าคุณสมบัติในข้อดังกล่าวไม่มีคะแนน

๐.๕

35496



๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง รวมข้อซักถาม โดยมีหัวข้อการนำเสนอตามลำดับรายการในการให้คะแนน

๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

๕) เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้าง ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๑๒. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่าย

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒.๒ กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๒ งวด ดังนี้

(๑) งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๓๐ ผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย และได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายใน ๒๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

(๒) งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๗๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบงานข้อมูลทั้งหมด พร้อมบันทึกข้อมูลตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๒ ชุด ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๓. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน จำนวน ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๑๔. ผู้รับผิดชอบ

พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๕. สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๒๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

นางวินิจ บัวเจริญ

นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



๑๖. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุการณ์ที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสถวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

(ลงชื่อ)..... ประธานกรรมการ

(นายวชิรพันธ์ คำเอี่ยม)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)..... กรรมการ

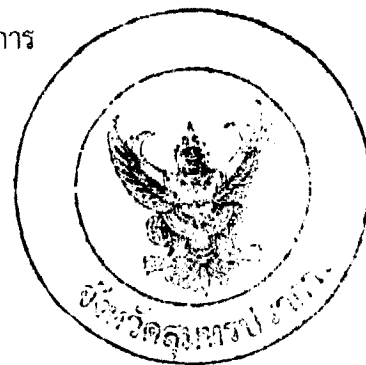
(นายรัฐบุรุษ สีเพ็ง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

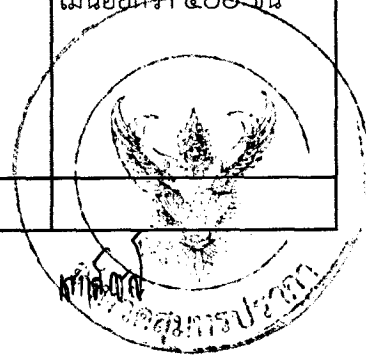


รายการดำเนินการพัฒนา (เบื้องต้น)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

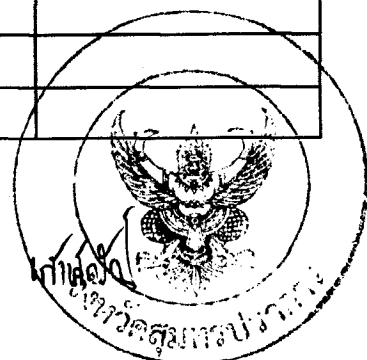
ที่	รายการ	จำนวน
๑	สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๒๐ ผลิตภัณฑ์
๒	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	
๒.๑	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จากดิน	
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ	
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ - ขนาดทางออก (ประมาณ) ๔๓.๗*๗๐.๘ ซม. - วัสดุกระดาษอาร์ทการ์ด หนา ๔๐๐ แกรม - พิมพ์ ๔ สี เคลือบ PVC ใส ไตคัท ปะการ ขี่นรูป - เจาะหน้าต่าง ติดแผ่นพลาสติก ไชว่สีนค้ำ ๓ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๒	แชมพูฟักข้าว	
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ (กิฟเซ็ท)	
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (กิฟเซ็ท) - ขนาดสำเร็จเป็น A ๔ - กระดาษอาร์ทการ์ด ๑ หน้า หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า - เคลือบ PVC ใส ไตคัท เจาะหน้าต่าง ติดแผ่นพลาสติก	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าขวดพลาสติกพร้อมหัวปั๊มขนาด ๒๕๐ ml.	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๓	กระเป๋านึ่งเหียม	
	ค่าออกแบบถุงกระดาษ	
	ถุงกระดาษ (ขนาดใหญ่) - ขนาดประมาณ ๔๕*๖๐ ซม.	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๔	โลชั่นสมุนไพรเห็ดหลินจือ ถั่งเช่า	
	ค่าออกแบบหลอดครีม	
	ค่าหลอดครีม (ขนาด ๒๕๐ ml)	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๕	เมี่ยงพลาสติก	
	ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์	
	ค่ากล่องพลาสติกใส	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าสติ๊กเกอร์	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๖	น้ำมันขมิ้นชัน	
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ (กิฟเซ็ท)	
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (กิฟเซ็ท) - ขนาดสำเร็จเป็น A ๔ - กระดาษอาร์ทการ์ด ๑ หน้า หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า - เคลือบ PVC ใส ไตคัท เจาะหน้าต่าง ติดแผ่นพลาสติก	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์	

๐๐๕ ๖๖๖



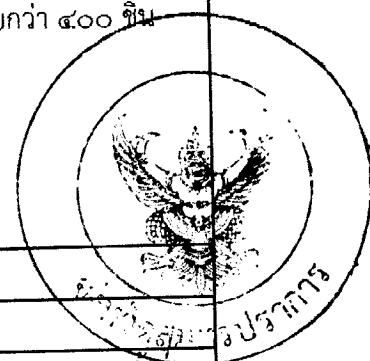
ที่	รายการ	จำนวน
	ค่าสติ๊กเกอร์	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๗	กะปิแห้งตันหอม	
	ค่าออกแบบหลอดครีม	
	ค่าหลอดครีม (ขนาด ๒๕๐ ml)	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๘	กะปิคล่องด้าน	
	ค่าออกแบบถุงกระดาษ	
	ถุงกระดาษ (ขนาดใหญ่) - ขนาดประมาณ ๔๕*๖๐ ซม.	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๙	น้ำพริกมะขามอ่อนผัด	
	ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์	
	ค่าสติ๊กเกอร์	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าขวดแก้ว	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๐	สมุนไพรยับยั้งการดูดน้ำในวัยเด็ก	
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ	
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ - ขนาดทางออกประมาณ ๓๕.๕*๓๒.๕ ซม. - กระดาษอาร์ทการ์ด ๑ หน้า หนา ๓๕๐ แกรม - พิมพ์ ๔ สี เคลือบ PVC ใส ไตซ์ เจาะหน้าต่าง ปะการ ขันรูป	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าขวดแก้ว	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๑	สบู่กากกาแฟ	
	ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์	
	ค่ากล่องพลาสติกใส	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าสติ๊กเกอร์	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๒	น้ำยาล้างจาน	
	ค่าขวดพลาสติกพร้อมหัวปั๊มขนาด ๒๕๐ ml.	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์	
	ค่าสติ๊กเกอร์	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๓	รองเท้าสลิปเปอร์	
	ถุงพลาสติก ปากกา - ขนาดประมาณ ๙ นิ้ว * ๑๔ นิ้ว + มุก ๒ นิ้ว+ ฝาภาว ๒ นิ้ว พิมพ์ ๒ สี ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๔	กล่องทิชชู	
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ	

๐.๕ ๕๕๕



ร	รายการ	จำนวน
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ - ขนาดทางออก (ประมาณ) ๙๓.๗*๗๐.๘ ซม. - วัสดุกระดาษอาร์ทการ์ด หนา ๔๐๐ แกรม - พิมพ์ ๔ สี เคลือบ PVC ใส่ ไตคัท ปะการ ขั้รรูป - เจาะหน้าต่าง ติดแผ่นพลาสติก โข้วลีนค้ำ ๓ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๕	กระเป๋าสติกสาน	
	ค่าออกแบบป้ายห้อยลีนค้ำ	
	ค่าป้ายห้อยลีนค้ำ - ขนาดประมาณ ๕.๕ * ๙ นิ้ว พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า เคลือบ PVC ใส่ - กระดาษอาร์ทการ์ด ๑ หน้า หนา ๓๕๐ แกรม	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าออกแบบถุงผ้าสปันปอนด์	
	ค่าถุงผ้าสปันปอนด์	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๖	น้ำพริกแปรรูปจากพลาสติก	
	ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์	
	ค่าสติ๊กเกอร์	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	กระปุกสุญญากาศ	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๗	กระเป๋านึ่งแฮนด์เมด	
	ค่าออกแบบการ์ดเสียบ (นามบัตร)	
	การ์ดเสียบ (นามบัตร)	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ	
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ - ขนาดทางออก (ประมาณ) ๑๕.๑ * ๑๘.๕ ซม. - กระดาษอาร์ทการ์ด ๑ หน้า หนา ๓๕๐ แกรม - พิมพ์ ๔ สี เคลือบ PVC ใส่ ไตคัท ปะการ ขั้รรูป	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๘	ผ้ามัดย้อม	
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ	
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ - ขนาดทางออก (ประมาณ) ๙๓.๗*๗๐.๘ ซม. - วัสดุกระดาษอาร์ทการ์ด หนา ๔๐๐ แกรม - พิมพ์ ๔ สี เคลือบ PVC ใส่ ไตคัท ปะการ ขั้รรูป - เจาะหน้าต่าง ติดแผ่นพลาสติก โข้วลีนค้ำ ๓ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๑๙	ถ่านไม้ไผ่ทะเล	
	ค่าออกแบบป้ายห้อยลีนค้ำ	
	ค่าป้ายห้อยลีนค้ำ - ขนาดประมาณ ๕.๕ * ๙ นิ้ว พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า เคลือบ PVC ใส่ - กระดาษอาร์ทการ์ด ๑ หน้า หนา ๓๕๐ แกรม	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น

๐-๕ ๖๖๖๖๖ ๖๖๖๖๖



ที่	รายการ	จำนวน
	ถุงตาข่าย	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
๒.๒๐	เบเกอร์รี่	
	ค่าออกแบบกล่องกระดาษ	
	ค่าบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ - ขนาดทางออกประมาณ ๓๕.๕*๓๒.๕ ซม. - กระดาษอาร์ตการ์ด ๑ หน้า หนา ๓๕๐ แกรม - พิมพ์ ๔ สี เคลือบ PVC ใส ไคคัท เจาะหน้าต่าง ปะการ ขันรูป	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น

๑๐๘ ๕๕๖๖๖

